

# red-stars.com data AG-Konzern

## Rekordjahr 2023

Wien, 29. Jänner 2024

- **MAVOCO:** Rekordjahr, Umsatz + 220%, Telkomsel (Indonesien), Zain (Kuwait, Saudi-Arabien) live
- **ecosio:** Rekordjahr, Umsatz + 40%
- **Txture:** Rekordjahr, Umsatz + 34%
- **HeartBeat:** Erste Projekte und Umsätze mit Forcefield Therapeutics und Boehringer Ingelheim, Hochdurchsatz und AI mit Molecular Devices Maschine in Betrieb
- **a:head:** Skalierung durch AI-Qualitätssicherung und neuartige Bioreaktoren, Psychedelika als zusätzliches Segment
- **11 neue Investoren im red-stars Portfolio:** Gesamtfinanzierungsvolumen EUR 12,48 Mio.

**MAVOCO ([www.mavoco.com](http://www.mavoco.com)):** Telkomsel, der weltweit siebendgrößte Mobile Operator, wurde Anfang 2023 erfolgreich in Betrieb genommen und seither auf MAVOCO-CMP Version 5.1 mit umfangreichen Funktionserweiterungen upgraded. Als bisher einziges Projekt weltweit, bei dem der Marktführer Cisco Jasper nahtlos migriert wurde, ist Telkomsel ein Leuchtturm-Referenzkunde für weitere Projekte in Asien. Die Anzahl der aktiven Subscriptions hat sich innerhalb des ersten Jahres bereits mehr als verdoppelt – eine Erweiterung des Systems um die fünffache Kapazität sowie weitere Funktionen für 2024 sind in Verhandlung. Das GoLive der Installationen bei Zain in Kuwait und Saudi-Arabien findet noch im Jänner statt. Die Erweiterung auf weitere Zain-Länder sowie eine gruppenweite Instanz sind bestellt und werden in der ersten Jahreshälfte 2024 geliefert. Es erfolgte die Teilnahme an einer Vielzahl neuer Ausschreibungen in Skandinavien, im Fernen und Mittleren Osten sowie für ein erstes konkretes SaaS-basiertes Projekt (Integration mit bis zu 30 Netzbetreibern) für industrielle Anwendungen der MAVOCO-Connectivity Management Plattform. Es kam zur vollständigen Loslösung von der indirekten Nokia-Vertriebspartnerschaft. Ein Wandeldarlehen für bis zu EUR 4 Mio. mit dreijähriger Laufzeit wurde abgeschlossen, damit ist die Finanzierung bis zum Break-even gesichert.

**ecosio ([www.ecosio.com](http://www.ecosio.com)):** ecosio setzte seinen Wachstumskurs ungebrochen fort, die Anzahl der gewonnenen Aufträge hat sich annähernd verdreifacht: + 27% Average Deal Size Growth, + 108% Net New ARR und + 40% Umsatzwachstum. Die anhaltende Nachfrage nach Fully Managed Cloud-Lösungen im Bereich EDI bestätigt die herausragende Position von ecosio. Da mehrere EU-Staaten eine gesetzliche Verpflichtung zur e-Rechnung einführen werden (z.B. Deutschland ab dem 1. Jänner 2025), entwickelt sich dieses Segment zu einem zentralen Bestandteil des ecosio-Offerings. Zusätzlich forciert ecosio ihre Marktdurchdringung durch Partnerschaften, u.a. mit renommierten SAP-Implementierern wie AFI Solutions und xSuite.

**Txture ([www.txture.io](http://www.txture.io)):** Es besteht großes Interesse von Prozessoren-Herstellern wie AMD und Intel sowie von Hyperscalern wie Google Cloud (Txture ist seit August ein Standard-Tool im RaMP-Programm) und beim Migration Acceleration Program von AWS ([Amazon Web Services](http://Amazon Web Services)). Das Partnernetzwerk wurde u.a. um die Public Cloud Group sowie um Kyndryl und Atos erweitert. Es kommt weiterhin ein starker Deal-Flow von Accenture („myNav“). Direct Sales wurden mit ersten großen Erfolgen bei voestalpine, ITSV, A1 und weiteren potenziellen Kunden im Telekom-Sektor stark ausgebaut. Drei Tranchen des AWS Double Equity wurden vereinnahmt, eine Series-A-Runde initiiert.

**Freeway ([www.freeway.com](http://www.freeway.com)):** Der B2B-Bereich erzielt weltweit ein kontinuierliches Wachstum. Der Jahresumsatz mit dem größten Bestandskunden überschritt EUR 1 Mio., Neukunden sind u.a. Unos IoT (POS-Anbieter in Mexiko), Lagerhaus Technik (in Kooperation mit Magenta) sowie Zain (Auftrag für POS-Management in Bahrain – Integration mit MAVOCO für 60.000 SIM-Karten). Durch die Zusammenarbeit mit ALSO konnten zwei Neukunden gewonnen werden und es kam zur Anbahnung bei einem neuen Großkunden mit einem Umsatzpotential von mehr als EUR 1 Mio. für 2024. Die intensiven Kontakte mit chinesischen e-Auto-Herstellern für europaweite Connectivity und Freeways umfassende B2B2C-SaaS-Lösungen für IoT-Monetization (Connectivity Management, subscription billing, revenue recognition und payment provider integration) wurden durch einen kürzlichen Vor-Ort-Besuch des Freeway-Managements vertieft.

**HeartBeat ([www.heartbeat.bio](http://www.heartbeat.bio)):** Erste kommerzielle Aufträge wurden mit Forcefield Therapeutics und Boehringer Ingelheim abgeschlossen und waren z.T. schon im Jahr 2023 umsatzwirksam. Weitere Projekte sind mit vier verschiedenen „Big Pharma“-Firmen in Verhandlung. Außerdem wurde HeartBeat, gemeinsam mit ARENA-PRIME, zu einem von der niederländischen Herzstiftung durch ein „Matching Grant“ kofinanzierten PPP-Projekt zur Erforschung der vererbten dilatativen Kardiomyopathie, welche im Säuglingsalter oftmals zum Tod führt, eingeladen. In der wissenschaftlichen Grundlagenforschung gelang dem Team der Gründungspartner Sasha Mendjan und Pablo Hofbauer eine sensationelle Weiterentwicklung, die kürzlich in der Fachzeitschrift Cell publiziert wurde ([Cell-Veröffentlichung](#)). HeartBeat verfügt über eine exklusive Lizenz für diese Mehrkammer-Herzorganoid-Technologie. Dieses Modell ermöglicht die Weiterentwicklung des Portfolios um zusätzliche Krankheitsmodelle wie z.B. für Herzrhythmusstörungen und ist damit eine wesentliche Erweiterung der kardialen Drug Discovery Pipeline und des kommerziellen Anwendungsspektrums. HeartBeat verwendet die linksventrikuläre Kardioid-Technologie bereits in einer vollautomatischen und integrierten 3D-Plattform (Erzeugung und Datenextraktion von bis zu 50.000 Kardioiden pro Monat) zur Entwicklung von Medikamenten für verschiedene Formen der Herzinsuffizienz. Im Oktober 2023 konnte mit vier institutionellen Investoren eine Milestone-basierte Kapitalerhöhung im Gesamtvolumen von EUR 4,5 Mio. abgeschlossen werden. Damit verlängert sich die Runway bis Ende 2025, dann ist eine Series-A-Finanzierungsrunde geplant.



**a:head ([www.aheadbio.com](http://www.aheadbio.com)):** Weitere Optimierungen wurden im Bereich Organoid-Kultivierung und -Qualität durch Kollaborationen mit CYTENA und Applikon Biotechnology erzielt. Deren Bioreaktoren werden für den Einsatz mit Gehirnorganoiden erprobt. Weitere neuroaktive Substanzen werden hinsichtlich ihrer Wirkung auf Gehirnorganoiden getestet. Ein zusätzlicher neuer Schwerpunkt liegt auf Psychedelika, da diese Wirkstoffklasse in der Pharmaindustrie und in der Biotechnologie derzeit von besonderem Interesse ist. Die Resultate wurden bereits mit einigen Pharma-Unternehmen mit positivem Feedback evaluiert. Die aktuelle Pre-Series-A-Runde, die im dritten Quartal 2023 mit einem ersten Closing über EUR 800.000 zusätzliches Eigenkapital erzielte, wurde aufgrund der starken Nachfrage bis Ende März 2024 verlängert. Darüber hinaus laufen zahlreiche Gespräche mit institutionellen Investoren für die geplante Series-A-Runde mit dem Ziel, EUR 15 Mio. einzuwerben.

**Rockfish ([www.rockfishbio.com](http://www.rockfishbio.com)):** Neue Daten aus den präklinischen Versuchen mit dem Lead-Kandidaten RFB01016 zeigen eine massive Verlängerung der Lebensspanne (+ 40% ab dem Zeitpunkt der Behandlung) sowie eine starke Senkung des Gebrechlichkeitsindex, einem Maß für die Gesundheit von Tieren. Erste präklinische Krankheitsmodelle (chronisches Nierenversagen, Schlaganfall, COVID-19) befinden sich in Versuchsstadien, weitere (Osteoarthritis, IPF, Wundheilung, Parkinson, Diabetes, NAFLD etc.) sind in Planung. Dank der Relevanz und der starken Medienpräsenz des Longevity-Themas konnte im Dezember 2023 eine Kapitalerhöhung mit zwei neuen Investoren abgeschlossen werden. Im Jahr 2024 wird eine substanzielle Finanzierungsrunde erfolgen.

Kontakt:

Thomas Streimelweger, CEO  
[t.streimelweger@red-stars.com](mailto:t.streimelweger@red-stars.com)  
+43 664 340 26 78

Georg Schoder, CFO  
[g.schoder@red-stars.com](mailto:g.schoder@red-stars.com)  
+43 664 301 59 44

**Digitalization & Life Sciences**

[www.red-stars.com](http://www.red-stars.com)